Приложение N 1

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ БЫТОВЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9C2B1C30AC92FB61F8149A3EA82A274F41F68EBE74E10B92AC9A7FC5EAA7031A70E56F39E427475A71D4E05A6B2A1B3FC918B62Y9J) Сасовской городской Думы Рязанской области  от 30.11.2016 N 145) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| [ОКВЭД2](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845EB6A97FEBD12B97130B90C56F469Y5J) | [ОКПД2](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845EB6A97FEBD12B97130B90C56F469Y5J) | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Оказание бытовых услуг, в том числе: | | | |
| Оказание бытовых услуг специализированными предприятиями (организациями) и индивидуальными предпринимателями: | | | |
| [95.23](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FAF7338AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,253 |
|  | [95.23.10.100](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BC1CA17833AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) | Услуги по ремонту обуви | 0,253 |
|  | [95.23.10.140](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BC1CA07533AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) | Услуги по окраске обуви | 0,253 |
| [15.20.5](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FA07435AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,253 |
|  | [95.23.10.199](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BC1CA07733AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) | Прочие услуги по ремонту обуви, не включенные в другие группировки | 0,253 |
| [13.92.2](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FA17835AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,165 |
| [13.99.4](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FA07131AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 0,165 |
| [14.11.2](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FA07031AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения | 0,165 |
| [14.12.2](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FA07036AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения | 0,165 |
| [14.13.3](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FA07038AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,165 |
| [14.19.5](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FA07338AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,165 |
| [14.20.2](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FA07237AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 0,165 |
| [14.39.2](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FA07538AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения | 0,165 |
|  | [95.29.11.100](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BC1CAF7435AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) | Услуги по ремонту и подгонке/перешиву одежды, кроме трикотажной | 0,165 |
|  | [95.29.11.180](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BC1CAF7631AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) | Услуги по ремонту мужских, женских, детских головных уборов | 0,165 |
|  | [95.29.11.190](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BC1CAF7633AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) | Прочие услуги по ремонту и подгонке/перешиву одежды | 0,165 |
|  | [95.29.11.400](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BC1CAE7137AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) | Услуги по ремонту трикотажных изделий | 0,165 |
| [95.11](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FA27731AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,391 |
| [95.21](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FAF7334AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Ремонт электронной бытовой техники | 0,391 |
| [95.25.1](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FA27931AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Ремонт часов | 0,391 |
| [95.29.4](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FAF7536AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 0,391 |
| [95.29.5](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FAF7434AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Ремонт бытовых осветительных приборов | 0,391 |
|  | [95.29.19](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BC1CAE7539AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) | Услуги по ремонту прочих предметов личного потребления и бытовых товаров, не включенных в другие группировки | 0,391 |
| [95.24](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FAF7230AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 0,253 |
| [96.01](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FAF7732AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,127 |
|  | [96.01.19.100](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BC1DA67237AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) | Услуги прачечных | 0,127 |
| [43.21](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FA07838AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Производство электромонтажных работ | 0,543 |
| [43.22](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FAF7130AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха | 0,543 |
| [43.29](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF18AE7631AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Производство прочих строительно-монтажных работ | 0,543 |
| [43.31](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF18AE7635AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Производство штукатурных работ | 0,543 |
| [43.32](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF18AE7637AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Работы столярные и плотничные | 0,543 |
| [43.33](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF18AE7935AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен | 0,543 |
| [43.34](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF18AE7937AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Производство малярных и стекольных работ | 0,543 |
| [43.39](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF18AE7833AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Производство прочих отделочных и завершающих работ | 0,543 |
| [43.91](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF18AE7837AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Производство кровельных работ | 0,543 |
| [43.99](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF18AE7839AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки | 0,543 |
| [74.20](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1EAE7635AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Деятельность в области фотографии | 0,543 |
|  | [74.20.21](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BC18AE7534AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) | Услуги портретной фотографии | 0,543 |
| [96.04](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FAF7630AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Деятельность физкультурно-оздоровительная | 0,518 |
| [96.02](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FA27838AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,253 |
| [96.02.1](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FAF7734AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Предоставление парикмахерских услуг | 0,253 |
| [96.02.2](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FAF7736AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,253 |
|  | [96.02.19.110](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BC1DA57135AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) | Услуги косметические прочие | 0,253 |
|  | [96.02.19.111](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BC1DA57137AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) | Услуги по СПА-уходу по телу, включая гигиенические, релаксирующие, эстетические методы с использованием косметических средств, природных и преформированных факторов воздействия | 0,253 |
| [96.03](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FAF7738AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,455 |
|  | [96.03.11.313](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BC1DA57335AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) | Услуги по установке и ремонту ограды, памятных знаков | 0,455 |
|  | [96.03.11.314](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BC1DA57337AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) | Услуги по уходу за могилой | 0,455 |
| [93.29.3](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845F96ACFF2BF1FAF7332AC5A07B2C01B2739EC104D13BAB2A26AYDJ) |  | Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,543 |

Примечание: к бытовым услугам относятся коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B610DF43A6ED8AFC29A8193FB4B74845EB6A97FEBD12B97130B90C56F469Y5J) видов экономической деятельности (ОКВЭД2) и коды услуг в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=5E168D0961B0BD86D4C9DCBCD5669725B617DE4DA6EE8AFC29A8193FB4B74845EB6A97FEBD12B97130B90C56F469Y5J) продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2), определенные Правительством Российской Федерации.

Приложение N 2

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Оказание ветеринарных услуг организациями и предпринимателями: |  |
| оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализов крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочих места - одного сухого рабочего места и одного отдельного влажного рабочего места) | 0,050 |
| имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову) | 0,026 |
| оснащенными собственной клинической лабораторией и имеющими службу скорой ветеринарной помощи | 0,013 |
| другими организациями и индивидуальными предпринимателями: | 0,253 |
| учреждениями (некоммерческими организациями) организациями (коммерческими) и индивидуальными предпринимателями | 0,518 |

Приложение N 3

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ,

ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ

СРЕДСТВ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств, в том числе: |  |
| оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автомототранспортных средств | 1,000 |
| оказание услуг по мойке автомототранспортных средств | 0,127 |

Приложение N 4

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО

ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ (В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ

АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ

АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ (ЗА

ИСКЛЮЧЕНИЕМ ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Оказание услуг по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 0,239 |

Приложение N 5

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ

НА ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ИНОМ ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ

И (ИЛИ) РАСПОРЯЖЕНИЯ) НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ,

ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ТАКИХ УСЛУГ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |  |
| - по пассажирским перевозкам | 0,189 |
| - по грузовым перевозкам | 1,000 |

Приложение N 6

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ИЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СМЕШАННЫМ

АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ, ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ

ОДНОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ

ЗА НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (МАГАЗИНЫ, ПАВИЛЬОНЫ), ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,379 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,329 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,279 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,253 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,239 |
| торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,329 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,291 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,228 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,215 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,189 |
| торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,367 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,316 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,279 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,253 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,228 |

Приложение N 7

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ПРИ КОТОРОЙ

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ ПРЕВЫШАЕТ 50%

ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (МАГАЗИНЫ,

ПАВИЛЬОНЫ), ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |
| хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,127 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,102 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,102 |
| детским и диабетическим питанием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,202 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,177 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,152 |
| овощами и фруктами отечественного и импортного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,202 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,177 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,152 |
| мясом (скота и птицы), мясными продуктами и колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,404 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,341 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,291 |
| кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,404 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,341 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,291 |
| водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,897 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,772 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,645 |
| другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,341 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,291 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,253 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,239 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,215 |

Приложение N 8

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ (ПРОМЫШЛЕННЫМИ)

ТОВАРАМИ, ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ

ТОВАРОВ ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ

ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ (МАГАЗИНЫ, ПАВИЛЬОНЫ), ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Специализированная розничная торговля непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через аптеки), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |
| табачными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,721 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,607 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,543 |
| одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,961 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,835 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,708 |
| ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,961 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,835 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,708 |
| оружием и боеприпасами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,961 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,835 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,708 |
| запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,961 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,835 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,708 |
| мотоциклами (за исключением мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт /150 лошадиных сил) и другими транспортными средствами (за исключением автомобилей) при торговле имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 100 кв. м (включительно) | 0,633 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,543 |
| по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 100 кв. м (включительно) | 1,000 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,000 |
| строительными конструкциями, строительными материалами и отделочными материалами при торговле: имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,543 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,468 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,391 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,354 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,329 |
| по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 100 кв. м (включительно) | 0,924 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,695 |
| мебелью при торговле имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,291 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,239 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,202 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,202 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,189 |
| по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,569 |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,468 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,379 |
| телевизорами, видеотехникой, магнитофонами, бытовой техникой, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами через объекты торговой сети, имеющие торговые залы с площадью: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,431 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,367 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,316 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,304 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,279 |
| коврами, ковровыми изделиями, текстилем, постельными принадлежностями через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,431 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,367 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,316 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,304 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,177 |
| компьютерной техникой, оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,431 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,367 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,316 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,304 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,279 |
| парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,431 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,367 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,316 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,304 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,279 |
| товарами для охоты и рыбалки через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,431 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,367 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,316 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,304 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,279 |
| обувью через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,419 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,367 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,316 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,304 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,279 |
| цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,683 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,569 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,418 |
| средствами связи, в том числе мобильными телефонами, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,569 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,493 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,418 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,391 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,367 |
| светильниками, лампами, плафонами и другими осветительными приборами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,404 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,354 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,253 |
| товарами бытовой химии через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,404 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,354 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,253 |
| аудио- и видеокассетами, магнитными дисками через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,404 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,354 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,253 |
| товарами для детей (детской одеждой, обувью, игрушками, канцелярскими товарами и школьными принадлежностями) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,253 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,215 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,189 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,177 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,165 |
| газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,253 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,215 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,165 |
| изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,253 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,215 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,165 |
| музыкальными инструментами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,329 |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,253 |
| весами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,189 |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,152 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,127 |
| подержанными товарами всех видов, за исключением автомобилей, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,114 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,102 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,077 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,077 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,077 |
| другими видами непродовольственных товаров через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,367 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,316 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,279 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,253 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,228 |

Приложение N 9

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ

СЕТИ (АПТЕКИ, АПТЕЧНЫЕ ПУНКТЫ)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Специализированная розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты), в том числе: |  |
| медицинскими товарами, в том числе лекарствами, изготовленными в аптеках, и (или) ядовитыми, сильнодействующими, наркотическими лекарственными средствами через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты) с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,291 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,239 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,202 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,202 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,189 |
| медицинскими товарами (без отпуска лекарственных препаратов по льготным рецептам и (или) торговли лекарствами, изготовленными в аптеках, и (или) ядовитыми, сильнодействующими, наркотическими лекарственными средствами) через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты) с площадью торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,569 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,506 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,404 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,391 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,367 |

Приложение N 10

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ИЛИ ТОРГОВЛИ СМЕШАННЫМ АССОРТИМЕНТОМ

ТОВАРОВ, ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ

ТОВАРОВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ

ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ

МЕСТ)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест), в том числе: |  |
| торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,379 |
| торговля непродовольственными товарами | 0,304 |
| торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,316 |

Приложение N 11

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ПРИ КОТОРОЙ

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ ПРЕВЫШАЕТ 50%

ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |
| мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,404 |
| хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,114 |
| крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,304 |
| мороженым по налоговым периодам: |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,215 |
| во 2 и 3 квартале | 0,404 |
| детским и диабетическим питанием | 0,215 |
| кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,404 |
| кофе, чаем, пряностями | 0,404 |
| овощами и фруктами отечественного и импортного производства | 0,379 |
| зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочими) | 0,215 |
| водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,518 |
| пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 0,721 |
| прочими продовольственными товарами | 0,341 |

Приложение N 12

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ

ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |
| табачными изделиями | 0,733 |
| верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 0,961 |
| головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,481 |
| обувью | 0,431 |
| детской одеждой и обувью | 0,228 |
| игрушками | 0,304 |
| пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |
| в 4 квартале | 0,733 |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,341 |
| аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,531 |
| видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,531 |
| средствами связи | 0,531 |
| светильниками | 0,404 |
| коврами и ковровыми изделиями | 0,431 |
| посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,431 |
| ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 0,961 |
| бижутерией | 0,404 |
| парфюмерией и косметикой | 0,431 |
| кожгалантереей | 0,404 |
| товарами бытовой химии | 0,404 |
| музыкальными инструментами | 0,329 |
| оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,391 |
| канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,279 |
| лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами | 0,431 |
| товарами для охоты и рыбалки | 0,431 |
| мотоциклами с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт /150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,683 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,961 |
| цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,518 |
| семенами по налоговым периодам: |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,518 |
| в 3 и 4 кварталах | 0,316 |
| рассадой, саженцами | 0,228 |
| строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,404 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,455 |
| инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,316 |
| в 3 и 4 кварталах | 0,404 |
| домашними животными и птицей, в том числе аквариумными рыбками | 0,304 |
| газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,239 |
| изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) | 0,239 |
| полиэтиленовыми пакетами | 0,114 |
| подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) | 0,114 |
| прочими видами непродовольственных товаров | 0,316 |

Приложение N 13

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ИЛИ ТОРГОВЛИ СМЕШАННЫМ АССОРТИМЕНТОМ,

ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ НЕ

ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест), в том числе: |  |
| торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,266 |
| торговля непродовольственными товарами | 0,228 |
| торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,239 |

Приложение N 14

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ПРИ КОТОРОЙ

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ ПРЕВЫШАЕТ 50%

ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |
| мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,279 |
| хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,089 |
| крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,215 |
| мороженым по налоговым периодам: |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,152 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,279 |
| детским и диабетическим питанием | 0,152 |
| кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,279 |
| кофе, чаем, пряностями | 0,279 |
| овощами и фруктами отечественного и импортного производства | 0,266 |
| зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочими) | 0,152 |
| водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,354 |
| пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 0,493 |
| прочими продовольственными товарами | 0,228 |

Приложение N 15

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ

ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |
| табачными изделиями | 0,506 |
| верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 0,657 |
| головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,329 |
| обувью | 0,304 |
| детской одеждой и обувью | 0,165 |
| игрушками | 0,202 |
| пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |
| в 4 квартале | 0,506 |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,239 |
| аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,367 |
| видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,391 |
| средствами связи | 0,367 |
| светильниками | 0,291 |
| коврами и ковровыми изделиями | 0,304 |
| посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,304 |
| ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 0,657 |
| бижутерией | 0,291 |
| парфюмерией и косметикой | 0,304 |
| кожгалантереей | 0,291 |
| товарами бытовой химии | 0,291 |
| музыкальными инструментами | 0,228 |
| оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,304 |
| канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,202 |
| лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами | 0,304 |
| товарами для охоты и рыбалки | 0,304 |
| мотоциклами с мощностью двигателя менее 112,5 кВт /150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,481 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,657 |
| цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,354 |
| семенами по налоговым периодам: |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,329 |
| в 3 и 4 кварталах | 0,202 |
| рассадой, саженцами | 0,165 |
| строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,239 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,291 |
| инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,239 |
| в 3 и 4 кварталах | 0,291 |
| домашними животными и птицей, в том числе аквариумными рыбками | 0,202 |
| газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,165 |
| изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) | 0,165 |
| полиэтиленовыми пакетами | 0,077 |
| подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) | 0,077 |
| твердым топливом (с погрузкой и доставкой покупателю) | 0,202 |
| прочими видами непродовольственных товаров | 0,227 |
| коврами, ковровыми изделиями, текстилем, постельными принадлежностями через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,431 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,367 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,316 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,304 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,177 |

Приложение N 16

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ

С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Реализация товаров с использованием автоматов |  |
| Реализация продовольственных и непродовольственных товаров с использованием торговых автоматов | 0,435 |

Приложение N 17

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РАЗВОЗНОЙ (РАЗНОСНОЙ)

ТОРГОВЛИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

БЕЗ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ МЕСТ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТОРГОВЛИ

ПОДАКЦИЗНЫМИ ТОВАРАМИ, ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ, ИЗДЕЛИЯМИ

ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, ОРУЖИЕМ И ПАТРОНАМИ К НЕМУ, МЕХОВЫМИ

ИЗДЕЛИЯМИ И ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫМИ ТОВАРАМИ

БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Развозная (разносная) торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,431 |

Приложение N 18

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ С ПЛОЩАДЬЮ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НЕ БОЛЕЕ

150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Общественное питание, осуществляемое через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания: |  |
| Деятельность ресторанов, кафе и баров с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |
| до 50 кв. метров (включительно) | 0,378 |
| свыше 50 до 100 кв. м | 0,329 |
| свыше 100 до 150 кв. м | 0,291 |
| Деятельность сезонных кафе, в том числе на открытой территории, кафе-мороженое | 0,291 |
| Деятельность детских кафе | 0,139 |
| Деятельность столовых с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |
| до 50 кв. метров (включительно) | 0,139 |
| свыше 50 до 100 кв. м | 0,127 |
| свыше 100 до 150 кв. м | 0,127 |
| Деятельность школьных, студенческих и рабочих столовых, а также центров социальной поддержки | 0,050 |
| Деятельность точек общепита системы потребительской кооперации | 0,050 |
| Деятельность закусочных и других стационарных точек общепита | 0,379 |

Приложение N 19

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Общественное питание, осуществляемое через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей |  |
| Деятельность стационарных и нестационарных (в том числе выездных) точек общепита по приготовлению и продаже: |  |
| - шашлыков, барбекю | 1,000 |
| - выпечки и кондитерских изделий | 0.531 |

Приложение N 20

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ

НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы |  |
| Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы на: |  |
| отдельно стоящих конструкциях (за исключением панель-кронштейнов, пилларсов, призматронов) | 0,037 |
| стенах и оградах (заборах): |  |
| площадью до 50 квадратных метров | 0,037 |
| площадью 50 и более квадратных метров | 0,026 |
| призматронах | 0,050 |
| панель-кронштейнах | 0,102 |
| пилларсах | 0,139 |
| транспарантах-перетяжках | 0,063 |
| Распространение и (или) размещение световых и электронных табло наружной рекламы | 1,000 |

Примечание:

призматрон - вращающаяся трехгранная призма, позволяющая разместить на таком щите три рекламных изображения;

панель-кронштейн - двухсторонний щит на опорах городского освещения с внутренней подсветкой (с размером рекламного поля: 1,2 x 1,8 м) или двухсторонний световой короб на столбе или стене дома, размещенный перпендикулярно стене дома или улице;

пилларс - рекламная тумба одного из видов: трехгранная тумба (с типичными размерами рекламного поля: 1,4 x 3 м) или стилизованная под старину круглая тумба (с типичными размерами рекламного поля: 1,2 x 1,8 м).

Приложение N 21

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ

С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Распространение и (или) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств, в том числе: |  |
| - на автобусах любых типов (кроме автобусов малой вместимости), грузовых автомобилях, речных судах) | 0,202 |
| - на автобусах малой вместимости (с количеством пассажирских мест менее 30), легковых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках) | 0,063 |

Приложение N 22

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ

РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ,

ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ В КАЖДОМ ОБЪЕКТЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ УСЛУГ

ОБЩУЮ ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

И ПРОЖИВАНИЯ НЕ БОЛЕЕ 500 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров, в том числе: |  |
| В гостиницах | 0,404 |
| В квартирах, домах для приезжих и прочих местах для временного проживания | 0,050 |

Приложение N 23

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО

ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ,

РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ

ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТАХ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ

ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектах нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков контейнеров, боксов и других объектов), а также объектах организации общественного питания, не имеющих торгового зала обслуживания посетителей | 0,379 |

Приложение N 24

к решению

Думы города Сасово

от 15 сентября 2016 г. N 103

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО

ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНАРНОЙ И НЕСТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,235 |